

SILVERHAWKS



LETNI SPONZORSKI NAČRT





Kazalo

Kazalo	2
Namen predstavitve	3
Šport	4
Osnovna pravila.....	5
Ljubljana Silverhawks	6
Liga Alpe Adria	6
Liga CEFL.....	7
Ljubljana Silverhawks in leto 2009	9
Sezona 2009, najuspešnejša za Ljubljana Silverhawkse	10
Polfinale lige CEFL	12
Sezona 2009 v številkah	13
Državno prvenstvo v letu 2009	14
Potek državnega prvenstva v prvem delu sezone 2009	15
Državno prvenstvo v številkah	15
Sponzoriranje	16
Televizija	16
Internetni portali	17
Ostale naše dejavnosti.....	18
Kaj lahko ponudimo sponzorjem?	19
Sprememba imena.....	19
Oglaševanje na opremi	20
Oglaševanje na tekmah	21
Ostale možnosti oglaševanja	22
Gverilsko oglaševanje.....	22
Gledalci	23
Gledalci na tekmah	23
Finančni načrt v 2010	24
Analiza stroškov	24
Načrt prihodkov	26
Povzetek.....	26
Pogled naprej	27
Tuji strokovnjaki in igralci	27
Lastne kapacitete.....	27
Zaključek	28



Namen predstavitev

Namen tega dokumenta je predstaviti klub ameriškega nogometa **Ljubljana Silverhawks**, ki je v letu 2009 dosegel največji uspeh do sedaj – uvrstitev v končnico izredno močne mednarodne lige CEFL, ki se igra v petih evropskih državah.

Glede na to, da je ameriški nogomet najhitreje se razvijajoči šport v Sloveniji, smo se odločili, da v dokumentu najprej na kratko predstavimo našo športno zvrst, zgodovino kluba, ligo v kateri tekmuje, nato pa še predstavimo naše delovanje v letošnji, za nas tako uspešni sezoni

Zavedamo se, da uspeh pride s trdim delom in predanostjo. Hkrati pa je v vsakem vrhunskem športu pomemben tudi denar. Pred tem si pač ne moremo zatiskati oči. In prav zaradi tega je nastal ta dokument. Da prepričamo potencialne sponzorje v našo resnost in odgovornost ter v smiselnost vlaganja tudi v našo športno zvrst.

Vabimo vas, da si v nadaljevanju preberte vse, kar vam lahko ponudimo in upamo, da bo ta dokument jeziček na tehtnici, ki bo odločil, da bomo v prihodnjih sezonah uspešno sodelovali.





Šport

Ameriški nogomet šele prodira v naše kraje. Medtem ko v Nemčiji, Avstriji in Italiji obstaja več različnih lig in se tam pretakajo denarna sredstva, ki se lahko primerjajo tudi s tistimi iz navadnega nogometa, pri nas ta šport zaradi jajčaste žoge veliko ljudi še vedno zmotno zamenjujejo z rugbyem.

Vendar... ameriški nogomet postaja vedno bolj priljubljen in s procesom globalizacije je v velikem slogu osvojil tudi slovenske kraje. Prenosi lige **NFL na Šport TV** in **študentskega nogometa na kanalu Sportklub** so na široko odprli vrata do skrivnosti tega športa tudi domačim navdušencem.

Kaj dela ta šport tako unikaten, da za njim norijo množice širom po svetu?

Je to še zadnji preostanek pravega gladiatorstva, borba mano-a-mano s čaladami in oklepi?

Je to morda hitrost igre, kjer se čas za odločitve meri v tisočinkah in je ena sekunda primerljiva z večnostjo?

Ali pa kompleksnost igre, strateški in taktični boji ter odlična organizacija vseh moštev?

Verjetno vsega po malem, a da bi iskra zanimanja vkresala gorečo privrženost, je potrebno najprej doumeti za kaj sploh gre pri tem športu.





Osnovna pravila

Osnovna ideja je zelo enostavna – na igrišču imamo napadalno in obrambno enajsterico. Napadalci začnejo na enem koncu igrišča in poskušajo priti na drug konec.

Torej gre za nekakšno odraslo različnico igre, kjer se krade zemljo.

Zelo pomembna reč pri kraji te zemlje je **posest nad žogo**. Da, jajčasto stvar, ki se jo lahko meče, ali pa se z njo teče. Tam kjer žoga in igralec, ki jo je prenašal, končata na tleh, tam se začne naslednja akcija.

Igra poteka v poskusih in napadalci morajo v **največ štirih poskusih** osvojiti **vsaj deset jardov** (da, gre za ameriški šport in obsojeni smo na jarde). Če jim tega ne uspe, morajo predati žogo nasprotniku, ki začne z druge strani prodirati proti nasprotnemu koncu igrišča.

Kadar pa žoga vendarle kočna v končni coni, pa se rezultat spremeni, tako dosežen **touchdown** šteje šest točk in je običajno povod za množično slavlje na tribunah in igrišču.

Ameriški nogomet je za navijače zanimiv predvsem zaradi tega, ker se prav v vsaki akciji lahko zgodi kaj velikega. Vsakič, ko napad začne akcijo, vsi zadržujejo dih ... bo šlo za dolgo podajo? Ali silovit tek? Ali bo obramba pravilno odreagirala?

In ko se akcija začne, se vse odvije silovito ... telesa tleskajo med sabo, pokajo ščitniki in čelade, obramba juriša naprej in vsi živčno iščejo žogo. Ena sekunda, dve sekundi ... že cela večnost, žoga je v rokah tekača! Takoj izbruhne pandemonij, ko enajst branilcev juriša na nosilca žoge – če le-temu uspe ukaniti branilce, ima potem lahko delo, sicer pa je njegove namere hitro konec pod kupom teles nasprotnikov.

Bistvo ameriškega nogometa?

Požrtvovalnost, tovarištvo in trdo delo. Vrline, ki v modernem svetu počasi izginjajo so na igrišču še vedno žive. Vrednote, ki nas naredijo boljše ljudi in ki nas naučijo, da brez truda ter odrekaj ni lahko uspeti v življenju.

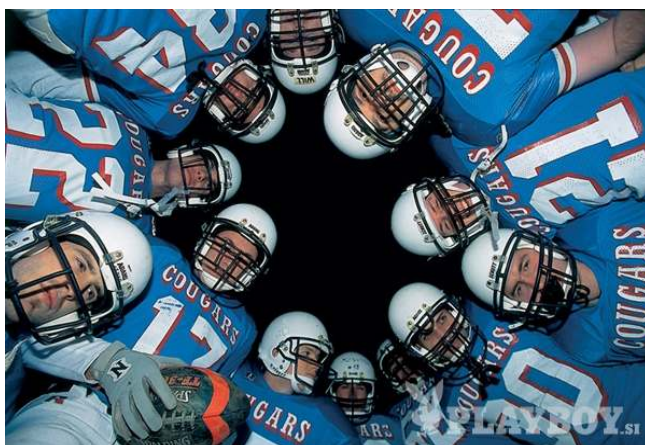
To je ameriški nogomet.



Ljubljana Silverhawks

Sam klub je nastal v **letu 2002**. Takrat je ustanovitelj, sicer misionar iz Teksasa, Michael P. Hurley na eni izmed ljubljanskih fakultet izobesil plakate, kjer je pozival vse interesente, naj se pridružijo novemu klubu, kjer bi se igral ameriški nogomet.

In res ... v naslednjih mesecih se je oblikovalo majhno, a zelo odločno moštvo, ki je nato leta 2002 pod Hurleyevim vodstvom odigralo nekaj tekem, med drugim tudi tekmo proti reprezentanci Italije v Udinah.



Liga Alpe Adria

Ker v Sloveniji seveda ni bilo nobenega drugega kluba, se je klub kar takoj moral pričeti ozirati po mednarodni konkurenci, zato se je istega leta pridružil ligi **Alpe Adria**, kjer so sicer igrali klubi iz Italije in moštvo iz ameriške letalske baze v Avianu.

Ljubljanski Silverhawksi smo vsako leto rasli, prebrodili smo tudi zelo boleč Hurleyev odhod v letu 2004 in nato v naslednjem letu v Ljubljani celo odigrali finalno tekmo lige Alpe Adria, ki se je odvijala pred nabitimi tribunami stadiona na Kodeljevem.

Ta tekma je bila ena od vrhuncev prve generacije, ki se je nato po reprezentanci tekmi v Beogradu novembra 2005 tudi poslovila od aktivnega tekmovanja.



Liga CEFL

Leto **2006** je pomenilo veliko prelomnico za naš klub. Ustanovljena je bila nova, zasebna liga imenovana **SELAF**, ki že od vsega začetka ni skrivala svojih ambicij, da postane vodilna mednarodna liga v srednjeevropskem prostoru.

Ustanovljena je bila v Beogradu in bili smo prvo tuje moštvo, ki je vstopilo vanjo ter na ta način dalo kredibilnost ligi.

Prva sezona je bila tudi za nas učno obdobje, kajti liga SELAF je pomenila precej višji standard tekmovanj in je zahtevala prehod na višji nivo organizacije tudi v našem moštvu. Poleg tega je naše moštvo doživelo popolno prenavo, sej se je zamenjala celotna generacija igralcev, trenerski štab in uprava moštva.



Leto **2007** je prineslo nova moštva in liga se je iz prvotnih peth razširila na sedem klubov iz štirih različnih držav – Srbije, Avstrije, Madžarske ter Slovenije, liga pa se je nato še dodatno razširila v letu 2008.

Zaradi vse večjega sodelovanja moštev iz širšega evropskega prostora se je liga ob koncu sezone 2007 preimenovala v **CEFL**, torej srednjeevropsko ligo ameriškega nogometa, saj je preseгла okvire, v katerih je nastala.

Silverhawksi smo v letu **2008** tako odigrali **deset ligaških tekem** in proti precej močnejšim in bogatejšim moštvom dosegli tri zmage, nekaj izgubljenih tekem pa je bilo izredno tesnih, a nam je zmanjkalo drobec športne sreče, ki je v našem športu še kako pomembna.



Po zaključku sezone smo odigrali še dve prijateljski tekmi, v naše vrste pa smo povabili tudi igralce iz dveh novih slovenskih moštev – Maribor Generals ter Gold Diggers iz Savinjske doline. Tako sestavljena mini reprezentanca je zmagala na obeh tekmah, še posebej pa je bila sladka zmaga proti drugemu moštvu Graz Giants, kjer smo pred nabito polnimi tribunami na štadionu v Medvodah v lepem jesenskem dnevu dovolili en sam touchdown, gostom pa smo nasuli 28 točk!

V drugi polovici leta 2008 smo Silverhawksi tako zabeležili štiri zmage in doživeli le en poraz! Vsekakor dobra popotnica za prihodnost!

Vsako leto se nivo lige CEFL dviguje, tako da bomo morali tudi v našem moštvu ukrepati ter poiskati finančne in kadrovske zmožnosti, s pomočjo katerih bomo lahko tudi v prihodnjih letih zastopali Slovenijo in mesto Ljubljana v ostalih evropskih prestolnicah.





Ljubljana Silverhawks in leto 2009

Letošnja sezona je bila najtežja od vseh do zdaj, saj je liga vključila v svoje vrste moštvo iz prve avstrijske lige, kjer se igra najboljši ameriški nogomet na stari celini. To so **Cineplexx Blue Devils**, ki izhajajo iz zahoda Avstrije in so prej tekmovali v pokalu Evropske zveze ameriškega nogometa (EFAF), zdaj pa so izbrali CEFL, kar je seveda priznanje sami kvaliteti lige.

Člani lige CEFL v 2009 so bila naslednja moštva:

Cineplexx Blue Devils
GNC Gladiators
Budapest Wolves
Budapest Cowboys
Beograd Vukovi
Novi Sad Dukes
Zagreb Thunders
Ljubljana Silverhawks

Vsa največja moštva imajo precej daljšo tradicijo od nas, poleg tega pa imajo vsako leto kar precej višje proračune. Tako recimo moštvo Cineplexx Blue Devils operira z več kot četrto milijona evrov na leto, medtem ko so srbski Vukovi težki skoraj 100.000 evrov letno. Nasploh je v Srbiji ta šport že leta odlično organiziran, saj tam v dveh ligah igra preko 20 moštev.

Sistem lige CEFL je bil v 2009 sestavljen tako, da so bila moštva razdeljena v dve skupini (severno in južno), najboljši moštvi iz vsake skupine pa potem sodelujeta v končnici. Silverhawksi smo pristali v severni skupini in naši največji tekmeči za uvrstitev v končnico sta bila prvak **CNC Gladiators** in izredno močni **Novi Sad Dukes**.





Sezona 2009, najuspešnejša za Ljubljana Silverhawkse

Brez kakršnekoli zadrege lahko rečemo, da je bila sezona 2009 za nas najuspešnejša od vseh do zdaj. Po dokaj slabem začetku smo se okrepili z odličnimi igralci in nivo naše igre dvignili na precej višjo stopnjo in seveda se je to odražalo tudi na rezultatih.

Po treh uvodnih porazih je naš klub napravil še neviden preobrat v ligi CEFL in nanizal pet zaporednih zmag. Silverhawksi smo pometli s konkurenti v severni skupini, osvojili prvo mesto in si priborili prednost domačega terena v polfinalu.

Začelo se sicer ni ravno najbolje. Najprej smo tesno izgubili v **Novem Sadu**. Dejansko je šlo za tekmo, ki bi jo morali dobiti, a smo imeli veliko smole v napadu in točk kar ni in ni bilo. Tesen poraz s 3:7 nam sicer ni vzel poguma, a pot nazaj v Slovenijo je bila zelo dolga in zelo tiha.

Kmalu zatem je sledila katastrofa doma proti moštvu **Budapest Cowboys**. Moštvo, ki smo ga v sezono 2008 zmleli v prafaktorje, je v Medvode prišlo z ameriškim trenerjem in kupom ameriških igralcev. Namesto pričakovane zmage smo prvo domačo tekmo zapustili sklonjenih glav, saj so nam gostje nasui preko 40 točk.

Sledilo je še mletje na gostovanju v Hohenemsu pri **Blue Devilsih**. Tam smo vedeli, da nimamo nobene možnosti, a poraz je pač poraz – vedno boli.

Začetek sezone z 0-3 je bil dober razlog za depresijo, toda upanje umre zadnje. In Silverhawksi smo od tu naprej prikazali veliko upornosti in želje po napredku.

Najprej smo dobili drugo domačo tekmo proti **Thunderjem** iz Zagreba. Izredno živčna tekma z veliko kaznimi je bila kritična in zmaga ni bila vprašljiva, izkazali pa so se predvsem mladi domači igralci, ki so dosegli kopico točk. Sicer neradi kažemo s prsti na sodnike, toda če ne bi bilo tako slabega sojenja, bi dosegli čez 50 točk.

Sledilo je gostovanje pri neugodnih Cowboysih v prestolnici Madžarske. To je bila najtežja naša tekma, tja smo šli močno oslabljeni in brez enega samega tujega igralca. V dežju je sledila prava kriminalka, ki se je končala z veliko in katarzično zmago v zadnjih sekundah. Dogajanje v Budimpešti nam je dalo potrditev, da bo leto 2009 veliko za nas. Moštvo je vzdržalo vse nalete madžarsko - ameriške legije in s popotnico dveh zmag in treh porazov odšlo na poletne počitnice.



Ker smo zaradi razpleta ostalih tekem v skupini še vedno imeli odlične možnosti za končnico, smo se poleti okrepili z nekaj novimi fanti. Najpomembnejša je bila nakup tekača (running backa) iz ZDA, **Josepha »Bo-ja« Moncurja**. Gre za izrednega atleta in fenomenalnega igralca, ki bi lahko ob malce srečnejšem spletu okoliščin igral tudi v ligi NFL, pa so mu to žal preprečile poškodbe. Bo in njegova silovitost sta naelektrila igro Silverhawksov, ki so nadaljevali zmagovalni niz ter izvedli še neviden preobrat ...



V gosteh smo najprej na ničli pustili prvake **Gladiatorje** iz Avstrije, kar je bil zanje velik šok, saj so že leta na nas gledali podcenjevalno in se nam odkrito posmehovali, poleg tega pa so v tistem času bili še vedno aktualni prvaki.

Doma smo se **Dukesom** pred polnimi tribunami stadiona NK Slovan na Kodeljev oddolžili za poraz ob začetku sezone, nato pa na Vrhniki še enkrat stresli **Gladiatorje in osvojili prvo mesto v skupini!**



Takšnega preobrata liga CEFL še ni videla – po treh porazih je sledil niz neverjetnih petih zaporednih zmag, osvojili smo prvo mesto v severni skupini in dosegli uvrstitev v končnico!

Polfinale lige CEFL

Po zgodovinski uvrstitvi v polfinale in petih zaporednih zmagah smo Silverhawkski napeto čakali nadeljski obračun. Napetost pred samo tekmo bi lahko rezal. Za tekmeča smo dobili velike Beograjske Vukove, ki so prav vsako leto igrali v finalu lige CEFL in leta 2007 tudi osvojili naslov. Gre za izredno močan klub, kjer je v letu 2009 igrala kar trojica Američanov, poleg tega pa so imeli tudi ameriškega trenerja

11.10 se je tekma na prepolnem stadionu NK Slovan na Kodeljevo začela v fantastičnem vzdušju. Na tekmi so sicer povedli Vukovi, toda Silverhawkski smo se v prvem polčasu odlično upirali in v polčasu zaostajali le za točko so **14:13**, oba touchdownsa za nas pa je dosegel nenadkriljivi **Bo Moncur**.



In ravno Moncur se je nato poškodoval. Najprej je doživel rahel pretres možganov, nato pa si je natrgal še stegenjsko mišico in tekme je bilo zanj konec. Silverhawkski se kljub herojskemu odporu obrambe nismo uspeli dvigniti nad izredne Vukove, a končni rezultat 28-13 je bil več kot časten.

Silverhawkski smo tako s tem častnim porazom zaključili to noro in neverjetno sezono, ko smo po prostem padcu s tremi začetnimi porazi uspeli najti iskro, ki se je nato razplamtela v požar petih zmag. Naše moštvo je bilo eno največjih prijetnih presenečenj v ligi in mnogi so odkrito navijali za nas, po tekmi pa smo prejeli mnoge čestitke.



Največji sponzor in solastnik lige CEFL **Gabriel Dielacher** nam je namenil naslednje besede:

»Congratulations to the Ljubljana Silverhawks. In 2009 the team made a huge step forward - in the level of play and in the level of team management/overall organisation. Hope to see a CEFL-Finale one day in Ljubljana.«

Gornji citat pove več kot vse prej zapisane besede – Silverhawksi smo se iz obrobnega kluba prebili v elitne klube, ki nastopajo v končnici lige CEFL in katerih se bojijo vsi klubi v ligi CEFL.

Sezona 2009 v številkah

Severna skupina

Moštvo	Izid	Doma	V gosteh	Točke
Ljubljana Silverhawks	5-3	3-1	2-2	191-158
CNC Gladiators	3-5	2-3	1-3	118-219
Novi Sad Dukes	3-5	2-3	1-3	187-172
Budapest Cowboys	3-5	1-3	2-2	182-212

Južna skupina

Moštvo	Izid	Doma	V gosteh	Točke
Cineplexx Blue Devils	7-1	4-0	3-1	343-84
Vukovi Beograd	7-1	4-0	3-1	296-167
Budapest Wolves	4-4	2-2	2-2	184-130
Zagreb Thunder	0-8	0-4	0-4	30-388

Ker so CNC Gladiators proti moštvu Cineplexx Blue Devils izgubili s 70:0, je našemu moštvu prpadlo tretje mesto v prvenstvu, naslov pa so v **CEFL Bowlu** osvojili **Beograd Vukovi**, ki so Blue Devilse v Beogradu odpravili z rezultatom **39:20**.



Državno prvenstvo v letu 2009

Po letu 2007 in 2008, ko so prenosi ameriškega nogometa postali stalnica na slovenskih malih zaslonih, se je interes za ta šport povečal širom po Sloveniji.

Dolga leta smo pri nas Silverhawksi orali ledino ameriškega nogometa in smo velikokrat tudi trpeli zaradi pomenjkanja domače konkurence.

V minulem letu pa so nastali še trije klubi, tako smo v letu 2009 lahko organizirali prvo državno prvenstvo v ameriškem nogometu!

V **Zvezi ameriškega nogometa (ZANS)**, se sedaj poleg našega nahajajo še naslednji aktivni klubi:

- **Maribor Generals** iz Maribora
- **Gold Diggers** iz Savinjske doline
- **Alpski Vragi** iz Kranja

Ljubljanski Silverhawksi smo bili aktivno vključeni v nastanek vseh klubov, poleg tega pa smo jim pomagali z znanjem in opremo. Igralce Maribor Generals in Gold Diggers smo tudi povabili k igranju na prijateljskih tekmah, ki so prinesle nekterim mladim igralcem prve igralske izkušnje.

V jeseni 2009 so bile pod okvirom **ZANS** organizirano tudi prvo državno prvenstvo ameriškega nogometa v Sloveniji, ki bo zaključeno spomladi 2010. Seveda je namen našega kluba ohraniti primat v Sloveniji in še naprej pomagati tem klubom. Odkrito merimo na državni naslov, tako v sezoni 2009/10 kot seveda tudi v kasnejših letih.





Potek državnega prvenstva v prvem delu sezone 2009

Seveda ni bila nobena skrivnost, da smo bili v prvem državnem prvenstvu veliki favoriti. Glede na to, da so nekateri fantje imeli manj treningov kot naš klub tekem, je bilo popolnoma jasno, da bodo Silverhawkski moštvo, ki ga bodo vsi želeli premagati.

Zaradi tega smo vse tekme vzeli zelo zares in jih vedno začeli s prvo ekipo, ko pa je bil rezultat zadovoljiv, smo dali priložnost tudi ostalim članom moštva, zlasti mladim igralcem. Tekme državnega prvenstva so bile odlična priložnost za naraščaj, ki bo dobil priložnost že zelo kmalu.

Poleg tega je pred začetkom tekem vladala velika konspirativnost, nobeno od novonastalih moštev ni želelo razkriti kart. Tako dejansko nihče ni vedel, kako dobro so pripravljena ostala moštva.

Odgovor je prišel že na prvi tekmi, ko smo Silverhawkski z lahkoto pometli z **Gold Diggers iz Savinjske doline**, rezultat je bil kar **63:0**. Nato smo se na nočni tekmi v **Guncljah** pri Ljubljani dobesedno znesli nad **Alp Devilsi (68:0)** in zaključili sezono z lahko zmago proti **Maribor Generalsom**, ki pa so nam dali prve točke. Končni rezultat je bil 59:7.

Državno prvenstvo v številkah

Moštvo	Izid	Doma	V gosteh	Točke
Ljubljana Silverhawks	3-0	2-0	2-0	187-7
Alp Devils	1-1	1-0	0-1	25-78
Maribor Generals	1-2	1-0	0-1	60-111
Gold Diggers	0-2	0-1	0-1	27-103





Sponzoriranje

Seveda vsaka kolikor toliko dobra športna ekipa potrebuje denarno ozadnje, da lahko normalno funkcionira in seveda Ljubljana Silverhawks niso nobena izjema. V ligi CEFL in kasneje v državnem prvenstvu je in bo veljalo, da prevladujejo moštva, ki imajo na razpolago več denarnih sredstev.

Denar prinese boljše vadbene pogoje, boljše igralce in trenerje. V Sloveniji je dobiti denar za šport že prava umetnost saj na dokaj šibkem gospodarstvu visi neskončna vrsta ekip.

Jasno, v ameriški nogomet nihče do zdaj ni načrtno vlagal in ta športna zvrst je pri nas še popolnoma nepopisan list. Seveda je to po eni strani slabo, po drugi pa odlična priložnost za nekoga, ki bi rad z dokaj majhnim vložkom dobil maksimalni izkoristek.

Kje se torej skrivajo poslovne priložnosti morebitnega sponzoriranja?

Televizija

Največja slovenska športna mreža **Šport TV** je leta 2007 začela z direktnimi prenosi ameriškega nogometa. Število gledalcev, ki spremljajo tekme na kanalih **Š1** in **Š2** je vedno večje, tako da je ameriški nogomet po priljubljenosti prvi za četverčkom »velikih« športov (nogomet, košarka, hokej in rokomet). Glede na to, da je Šport TV zdaj preko kabelskih sistemov in IP televizije **Siol TV** viden skoraj po vsej Sloveniji, prenose NFL vsako nedeljo zvečer vidi večina slovenskih gospodinjstev.

Vse od začetka ljubljanski Silverhawksi sodelujemo kot strokovni komentatorji pri prenosih, tako da sta naše ime in naša blagovna znamka prisotna ves čas predvajanja tekem. Preko prenosov na Šport TV je naš klub postal pojem ameriškega nogometa v Sloveniji.

Na Šport TV tudi vrtijo **promocijske video spote našega moštva**, saj imamo zagotovila lastnikov te televizije, da bodo na ta način podpirali naše moštvo. Vsako leto tako posnamemo nov promocijski spot, kjer so seveda vidni tudi sponzorski napisi.





Poleg prenosov NFL pa bo leto 2009 pripeljalo v slovenske domove prvič do zdaj tudi **žive prenose tekem Silverhawksov v ligi CEFL!** Liga CEFL se je z mednarodno mrežo Sportklub dogovorila za **prenose ligaških tekem, ki se bodo predvajale na vseh regionalnih kanalih Sportklub, torej tudi v Slovenji**, kjer obstajata kar dva kanala, Sportklub Slovenija in Sportklub+.

Glede na zagotovila vodilnih v ligi CEFL bodo vsa moštva deležne enake medijske pokritosti, torej bodo prvič v zgodovini kluba Ljubljana Silverhawks igrali na tekmah, ki jih bodo gledalci širom Slovenije in tudi drugod lahko spremljali v živo. Tekme se bodo predvajale na vseh lokalnih mrežah Sportkluba, ki zajema Madžarsko, Poljsko, Romunijo, Srbijo, Slovenijo, BiH in Črno Goro in Hrvaško. Pri nas Sportklub prenaša še ameriško študentsko prvenstvo ameriškega nogometa (NCAA), drugje pa tudi prenose NFL.



Internetni portali

Časnik **Žurnal** je omogočil, da se je redno poročanje o ameriškem nogometu preneslo tudi v tiskane in internetne medije. Žurnal vsak teden redno poroča o dogajanju v ligi NFL, na spletnem portalu **www.zurnal24.si** pa se po zaslugi novinarja Mateja Podgorška tudi redno piše o tekmovanju našega moštva v ligi CEFL.

V letu 2008 so bili objavljeni prispevki z vseh tekem, velikokrat pa člani Silverhawksov pomagamo tudi s strokovnim pogledom na dogodke, povezane z ameriškim nogometom doma in v tujini.



Ravno tako se je o naši tekmah pisalo na osrednjem spletnem portalu **RTV Slovenija** in tudi tam so bile novice o nas zelo dobro sprejete.

V sezoni 2009 bodo o nas pisali tudi na športnem spletnem portalu **Sport1.si**, dogovarjamo pa se tudi s SIOLOvim portalom **Sportal**.



Ostale naše dejavnosti

Glede na to, da je ameriški nogomet šport, ki je vedno privlačil ljudi, se naš klub veliko pojavlja tudi na različnih oddajah.

Tako smo bili v minulih letih gostje v mladinski oddaji ŠportŠpas in udeleženci kviza Družinski dvoboj, objavili smo več prispevkov v oddaji ŠKL, komentatorja ameriškega nogometa na Šport TV Rok Grilec in Uroš Valant sta imela ekskluzivni intervju v revijah FHM, Bravo, L&Z in časniku Večer. Na treningih so nas obiskali novinarji Dela, ki so posneli tudi video prispevek za spletni magazin Delo Studio, imeli smo intervjuje na lokalnih radijih, pa tudi na Valu 202, skratka veliko se piše o nas, iz leta v leto smo bolj znani in bolj priljubljeni.

V sezoni 2010 bo na Valu 202 pred vsako tekmo objavljen tudi napovednik in kratek prispevek o sami tekmi, kar nam bo zagotovilo še dodatno medijsko prepoznavnost.



Kaj lahko ponudimo sponzorjem?

Vsak vložek v športni klub se mora seveda sponzorju tudi povrniti. Običajno je to v obliki zagotovljenega reklamnega prostora v medijih, na tekmah, dresih, spletni strani, publikacijah ... skratka vsepovsod, kjer se pojavlja ime ekipe. Več, ko je medijske pokritosti, boljše je oglaševanje znamke ali produkta sponzorja.

Kaj lahko torej moštvo Ljubljana Silverhawks ponudi potencialnemu sponzorju?

Sprememba imena

Spremembo imena se v Sloveniji veliko uporablja na najvišjih športnih ravneh (recimo Union Olimpija, Celje Pivovarna Laško ...). Običajno se krajevno ime zamenja z nazivom sponzorja ali pa se doda kot predpona k imenu, logotip sponzorja pa se doda tudi v logotip moštva. Tudi Ljubljana Silverhawks ponujamo sponzorjem to možnost. Ime »Ljubljana« bi v našem primeru zamenjal naziv sponzorja ali njegove blagovne znamke.

Na ta način je vidnost sponzorja zagotovljena povsod tam, kjer se pojavlja naše moštvo. V ligi CEFL tako na ta način že delujejo **Blue Devils** iz kraja Hohenems, kjer jih podpira lokalni kinematografski kompleks.

Ob spremembi imena bi bil tako sponzor deležen medijskega pojavljanja ob naslednjih priložnostih:

- Ob prenašanju tekem NFL na Šport TV, kjer veliko govorimo tudi o Silverhawksih in ameriškem nogometu v Sloveniji nasploh.
- V prenosih in posnetkih tekem lige CEFL na kanalu Sportklub, v napovednikih, poročilih in posebnih magazinih o dogajanju v ligi.
- V poročanju o nastopih našega kluba v ligi CEFL in državnem prvenstvu na spletnih portalih ter v dnevnem časopisju
- V izrednih oddajah in video prispevkih, kjer rednos sodeluje naše moštvo.
- V promocijskih spotih, ki se vrtijo na Šport TV, poleg tega pa se množično gledajo tudi na javnih internetnih portalih, kot je recimo You Tube.

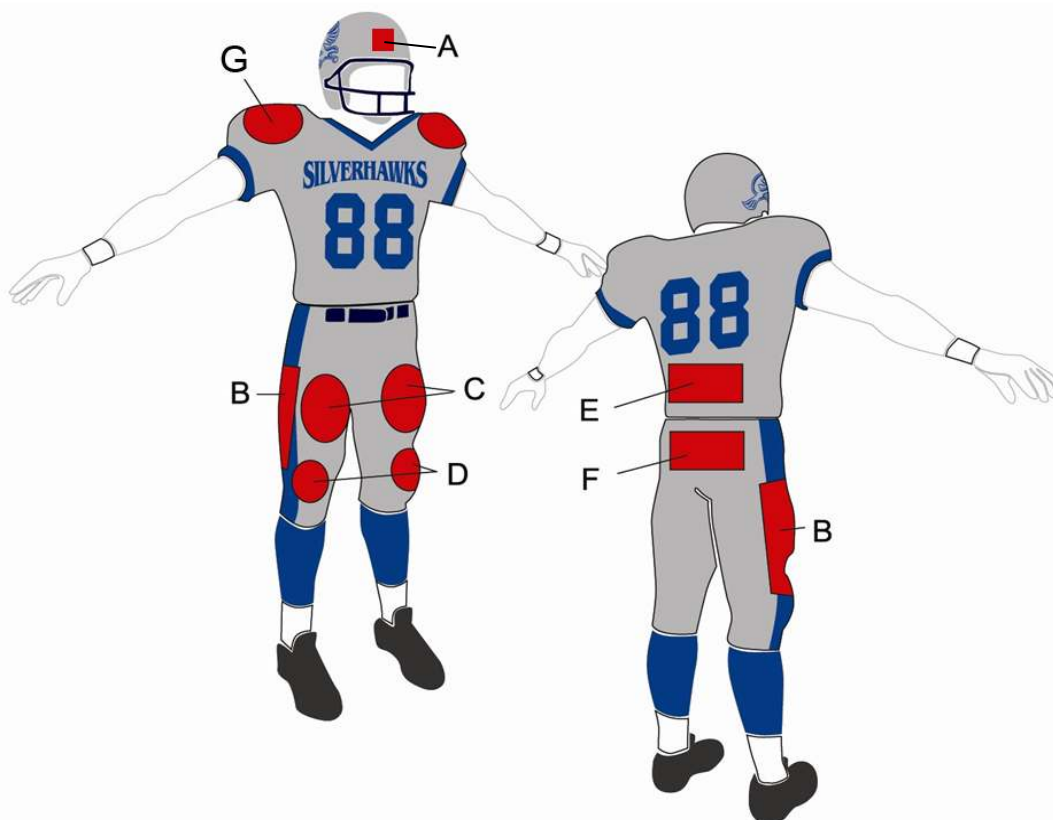
Sprememba imena je namenjena le večjemu sponzorju, ki bi bil za takšno oglaševanje pripravljen prispevati večji pokroviteljski znesek.



Oglaševanje na opremi

Glavno mesto za oglaševanje pa seveda predstavljajo mesta za objavo logotipov na tekmovalnih dresih in čeladi ekipe.

Tako so za promocijo sponzorjev klubu po pravilih lige na razpolago mesta na čeladi (A), na hlačah in tekmovalnem dresu igralca in sicer mesti na ramenu (G levo in G desno), mesto na hrbtnem delu tekmovalnega dresa (E) ter mesta na tekmovalnih hlačah in sicer na ledvenem delu hlač (F), na stranskem delu hlačnic (B levo in B desno), na prednjem delu hlačnic (C levo in C desno) in na kolenih hlačnic (D levo in D desno).



Takšno oglaševanje je primerno za vse sponzorje, tako velike kot male, saj je oglasnih mest dovolj, so pa tista najbolj vidna seveda rezervirana za tiste večje pokrovitelje, ravno tako je od tega odvisna velikost logotipa.

Ker je seveda iluzorno pričakovati, da bi imeli le enega velikega sponzorja, se lahko v tem primeru zgledujemo po hokejistih, ali recimo rokometaših, ki logotipe sponzorjev oglašujejo na vseh mestih in krajih.



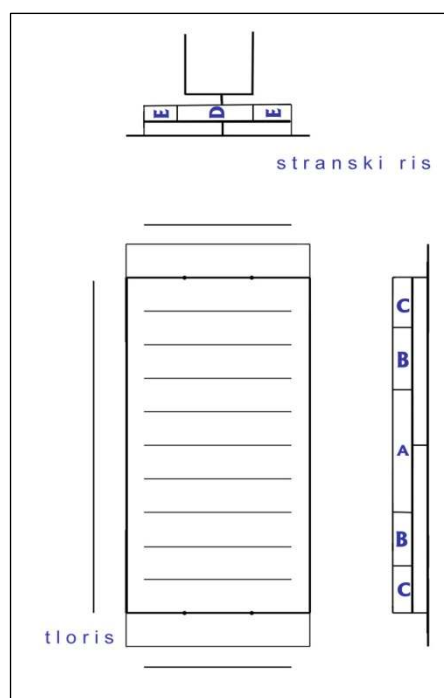
Oglaševanje na tekmah

Druga pomembna možnost je seveda tudi oglaševanje na samem tekmovalnem terenu (igrišču) in sicer kot ponazorjeno na shemi, mesta označena z A, B, C, D in E. S prenosi oziroma posnetki tekem lige CEFL na športnem kanalu Sportklub je takšno oglaševanje seveda odlična priložnost za vsa slovenska podjetja, da na zelo ugoden način pridejo do odlične medijske pokritosti.

Domača tekmovanja bomo najverjetneje odigrali na stadionu NK Jezero v Medvodah, če pa bodo tam kapacitete slučajno že zasedene pa na stadionu Kodeljevo ali na stadionu Gunclje v Ljubljani.

Mesta označena z A, B in C predstavljajo mesta za postavitev sponzorskih panojev in plakatov pod stranskimi tribunami vzdolž igrišča v dolžini približno 100 metrov, mesta označena z B in C pa mesta na obeh koncih igrišča za črto gola in golom v dolžini približno 60 metrov.

Dodatno in izredno pomembno mesto za oglaševanje predstavlja tudi **posebno mesto**, kjer se bodo pred in po koncu izvajali intervjuji in s tekmovalci, trenerji in ostalimi pomembnimi osebami. V ozadje se bo tako postavil **poseben pano s sponzorskimi napisi in logotipi**, tako da bodo le-ti vidni v vseh posnetkih in tudi kasnejših magazinih lige CEFL, ki se bodo vrteli na Sportklubu.





Ostale možnosti oglaševanja

S tem seveda nismo izčrpali možnosti oglaševanja. Vse naše dejavnosti oglašujemo z letaki in plakati. Pred vsako domačo tekmo nalepimo po celotni Ljubljani in okolici okrog 1000 plakatov, kjer so poleg vabila na tekme natisnjeni tudi logotipi naših sponzorjev.

Logotipi sponzorjev se ravno tako pojavljajo na vseh publikacijah, ki jih razdelimo na tekmi. Ker so pravila ameriškega nogometa precej zapletena in povprečen gledalec potrebuje vsaj nekaj tekem, da jih resnično osvoji, vsakdo na tekmi prejme zloženko s kratkim opisom najpomembnejših pravil in tam je tudi prostor za objavo sponzorskih logotipov.

Vse naše tekme preko ozvočenja vedno komentiramo v živo, tako da so vsi gledalci seznanjeni z dogajanjem na igrišču. Komentator na vsaki tekmi večkrat javno objavi imena pokroviteljev.

Med polčasom, ki traja približno četrto ure, se lahko izvajajo nagradne igre, nagrade pa so običajno reklamne majice pokrovitelja ali kakšen drug promocijski material. S takšnimi dejavnostmi že imamo izkušnje in lahko potrdimo, da se odlično obnesejo.

Gverilsko oglaševanje

Posebno poglavje lahko posvetimo še ideji, ki je prisotna že dlje časa, vendar zaenkrat še nismo dobili toliko sponzorjev, da bi jo lahko realizirali.

Na Šport TV imamo privoljenje, da lahko posnamemo **kratek dokumentarec o našem moštvu**. V tem dokumentarnem filmu bi v približno desetih minutah preko intervjujev, slikovnega materiala in posnetkov s tekem predstavili zgodovino našega moštva.

Intervjuji bi se odvijali pred objekti, kjer bi bil v ozadju viden sponzorski logotip, del besedila pa bi bil podan pred prej omenjenimi panoji.

Takšni dokumentarci se na vseh športnih kanalih uporabljajo za časovno premostitev med enim in drugim športnim prenosom, zato je pogosto predvajanje takšnega spota in s tem pojavljanje sponzorskega logotipa zagotovljeno!



Gledalci

Ena stran enačbe je seveda zagotovljen medijski prostor. Na drugi strani so seveda gledalci.

Na Šport TV je gledanost prenosov lige NFL dosegla zelo zavidljivo raven. Jasno, nikdar ne bomo dosegli gledanost največjih dvobojev evropskega nogometa, kjer recimo tekme madridskega Reala dosegajo gledanost 22.000 ljudi na prenos.

Liga NFL v rednem delu dosega gledanost od 6 do 9.000 gledalcev na prenos, kar je glede na pozno uro (začnemo ob 22.15) zelo soliden dosežek. Tekme lige NFL se nato v posnetku zavrtijo še dvakrat v naslednjem tednu, zato je končno število gledalcev višje ob 10.000 na posamezno tekmo.

Gledanost se v končnici seveda dvigne in Superbowl, torej finale lige NFL je en izmed najboljše gledanih športnih prenosov na **Šport TV**.

Priljubljenost ameriškega nogometa dokazuje rezultat ankete o športnih prenosih na spletni strani Šport TV. Pri izbiri, ali bi gledalci ob nedeljskih večerih raje gledali prenose NFL ali NBA, se je kar **79% od 5669** gledalcev, ki so glasovali, **odločilo za ameriški nogomet!**

Med prenosi v živo imamo odprt naslov elektronske pošte za vprašanja gledalcev in vsakič dobimo krepko čez 100 elektronskih sporočil! Skratka ... ameriški nogomet je postal pravi hit v Sloveniji in to z nemajhno pomočjo naših komentatorjev.

Gledalci na tekmah

Časi, ko so Silverhawksi nastopali pred peščico gledalcev so že zdavnaj mimo. Odkar je ameriški nogomet tako priljubljen v Sloveniji, so tribune na vseh naših nogometnih tekmah polne, ne glede na to, v kakšnih vremenskih razmerah igramo.

Običajno pride na tekmo od **300 do 500 ljudi**, kadar pa igramo v Medvodah, veliko ljudi gleda tekmo s ceste ali izza ograje. Da je temu res tako, dokazuje tudi pobrana vstopnina, kajti letos smo lahko s temi sredstvi pokrili najem igrišča in na ta način vsaj malo olajšali naš sicer dokaj težak finančni položaj.



Finančni načrt v 2010

Za vsakega sponzorja je zelo pomembno, da je seznanjen s tem, kam bo šel njegov denar in zaradi tega je bila transparentnost vedno osnovno vodilo v celotnem poslovanju kluba Ljubljana Silverhawks.

Višino proračuna seveda določajo stroški, ki so zaradi vedno boljše organizacije našega moštva ter lige same in vsakič širšega nabora kvalitetnih klubov v njej, vedno višji.

Analiza stroškov

Strošek	Znesek	Opis
Najem telovadnice	2.080,00 €	V času izven sezone, torej od novembra do februarja, se bazične kondicijske priprave odvijajo v telovadnici.
Najem vadbenih igrišč	3.200,00 €	Vadbena igrišča na Kodeljevem in v Štepanjskem naselju se uporabljajo 3x tedensko, treningi pa trajajo po dve uri. S treningi zunaj se prične v februarju, konča pa se oktobra.
Najem učilnice	200,00 €	Taktiko na igrišču se je treba najprej naučiti v učilnici, tako da je treba vsako leto preživeti veliko ur na teoretičnih vajah.
Organizacija domačih tekem	6.000,00 €	V organizacijo domače tekme sodijo: <ul style="list-style-type: none">• Najem igrišča• Nakup materiala za risanje črt (barva ali calcit)• Najem ekipe za prvo pomoč in reševalcev• Stroški fizioterapevta• Nakup vode za tekmovalce• Stroški prijave in oglaševanja tekme preko letakov in radia• Najem sodnikov• Najem ozvočenja za na tekmo V leti 2010 se bodo organizirale tekme v ligi CEFL, državnem prvenstvu in prijateljske tekme.
Prevozi na gostovanja	4.500,00 €	En največjih stroškov bo prav gotovo strošek prevoza na tekme, saj nas čaka gostovanje v oddaljenem Hohenemsu, pa v Budimpešti, verjetno Dunaju in Pragi, morali pa se bomo voziti tudi na gostovanja v državnem prvenstvu.
Prenočevanje na gostovanjih	3.000,00 €	Zaradi oddaljenosti, bomo morali v Hohenemsu, Pragi in v Budimpešti



		prespati v hotelu, saj je vožnja v eno smer daljša od desetih ur, zato je nemogoče voziti se na lokacijo in odigrati tekmo, kjer bi lahko normalno konkurirali nasprotnikom
Nakup vadbene opreme	800,00 €	Vadbena oprema je vitalnega pomena za kakovostne treninge. Ker je ameriški nogomet izredno tehnični šport, je potrebno imeti veliko opreme. Vsako leto namenimo del denarja za nakup nove opreme.
Organizacija tryoutov	700,00 €	Novi igralci pridobimo s stalnim rekrutiranjem, glavni dogodek pa je tryout ali dan odprtih vrat, kamor na testiranje in vpis v moštvo povabimo vsakogar, ki ga zanima naš šport. Na vsakem tryoutu dobimo okrog 20 novih igralcev.
Stroški prevoza – tuji igralci	1.200,00 €	Brez tujih okrepitev ne gre v nobenem športu, tudi pri nas ne. Tuji igralci sicer igrajo zastonj, vendar jim moramo plačati potne stroške za prisotnost na treningih in tekmovanjih.
Medicinski pripomočki	300,00 €	Za delo fizioterapevta je potrebno imeti na razpolago ustrezne medicinske pripomočke.
Namestitev tujcev	500,00 €	Tujce se namesti v hostelu ali hotelu.
Vadbeni dresi	600,00 €	Za treninge je potrebno kupiti nove drese, t.i. markirke.
Igralne hlače	800,00 €	Oprema za treninge
Oprema za tekme	1.000,00 €	Za vsako sezono je potrebno kupiti 6 novih igralnih žog, podstavke za žoge in ostalo opremo, ki je potrebna, da lahko moštvo sploh nastopi na tekmi.
Reprezentančne priprave	600,00 €	V 2010 bomo izvedeli vsaj dve tekmi, kjer bodo igrali igralci iz vseh slovenskih moštev.
Drobni stroški	300,00 €	Drobni inventar, od papirja do lepilnih trakov.
Spletna stran	500,00 €	Postavitev in vzdrževanje spletne strani, kjer se ravno tako oglašuje sponzorje.
Ostali stroški	3.000,00 €	Sem sodijo potni stroški trenerjev, stroški telefona, stroški izobraževanja trenerjev, literature, itd...
Skupaj	29.280,00 €	

Kot vidimo iz analize stroškov, bo naše moštvo moralo v letu 2010 oblikovati proračun v višini 30.000,00 evrov. Za naše moštvo bo to zelo hud zalogaj, ki ga bo vsled gospodarske kritize izredno težko realizirati.



Načrt prihodkov

Strošek	Znesek	Opis
Prihodki iz vavnin	10.000,00 €	Žal je še vedno največji in najbolj pomemben prihodek v klubu vavnina, ki jo morajo igralci plačevati mesečno.
Prispevek sponzorjev	8.000,00 €	Mednje štejemo sponzorje in donatorje, ki so nam že pomagali v letu 2008 in so izrazili pripravljenost, da prispevajo manjše zneske tudi letos.
Javni razpisi	1.000,00 €	Vsako leto kandidiramo na različnih razpisih za športna društva, ki jih razpišejo MOL, Fundacija za šport in ostali skladi.
Pobrane vstopnine	1.500,00 €	Zaradi dobre udeležbe na tekmah, bomo pobirali tudi vstopnino na tekmah, kjer upamo, da bomo nabrali nekaj sredtev.
Merchandising	500,00 €	V prejšnjem letu smo že pričeli tržiti znamko Silverhawks, kot so recimo naši dresi, navijaški šali in ostale stvari za navijače. V 2009 bomo prodajali navijaške rekvizite na tekmah in v trgovini, ki jo upravljata dva naša igralce
Ostalo	1.000,00 €	Dodatna sredstva bomo zaslužili sami s sodelovanjem na različnih prireditvah, v adrenalinskih parkih in na delovnih akcijah.
Skupaj	22.000,00 €	

Povzetek

Iz primerjave gornjih načrtov lahko vidimo, da zeva v proračunu za leto 2010 luknja, »težka« skoraj 8.000 evrov. Namen tega načrta je ravno razložiti potencialnim sponzorjem, kje lahko najdejo možnosti za oglaševanje in s svojimi prispevki na ta način pomagajo našemu moštvu.

Letos smo spoznali, da v ligi CEFL le težko lahko tekmujejo brez dobrih igralskih okrepitev iz ZDA. Za to, da bi ponovili uspeh, bomo spet potrebovali vsaj enega tujega igralca, zato seveda upamo, da nam bo uspelo nabrati dovolj sredstev, ki bo prispeval svoj delež k novim zmagam v ligi CEFL!

Poleg tega bi radi poudarili še eno dejstvo. VSI v klubu delajo **prostovoljno, brez plačila**. Tako trenerji kot strokovno vodstvo večinoma nimajo povrnjenih niti stroškov, **kljub temu, da vodilna struktura v razvoj in delo kluba vloži čez 4000 delovnih ur!**

Če bi morali še plačevati trenerje, tako kot to počnejo ostale športne zvrsti, bi moral biti proračun še precej večji, medtem ko se sami zavedamo, da večjih zaslužkov v naši panogi ne bo. Vse, kar bi radi dosegli je to, da naš klub dvignemo še na višji nivo.



Pogled naprej

Namen tega sponzorskega načrta je predstaviti delovanje in poslovanje kluba v letu 2010. Toda to je le kratkoročna vizija, tako kot vsako uspešno podjetje pa ima tudi naš klub dolgoročno vizijo, kaj želimo doseči v srednjeročni prohodnosti.

Tuji strokovnjaki in igralci

V moštvu zaenkrat delajo slovenski strokovnjaki. Večino znanja so pridobili z igranjem doma in v tujini, pa nato seveda s študijem strokovne literature in video materiala.

Če želimo dvigniti nivo znanja v moštvu, bomo morali začeti razmišljati o zaposlitvi **pravega, ameriškega trenerja**. Ameriški trenerji imajo neizmerno več znanja kot evropski, saj gre za bivše igralce, ki so se pričeli s športom ukvarjati v ranih letih, nato pa so nadaljevali svojo kariero v trenerskih vodah.

Vsa avstrijska moštva imajo zaposlene ameriške trenerje, ravno tako naši konkurenti Budapest Wolves, letos pa bodo z ameriškim trenerjem vstopili v leto 2009 tudi beograjski Vukovi. Skratka, liga CEFL postaja vedno bolj profesionalno usmerjena.

Za zaposlitev ameriškega trenerja bi potrebovali še dodatna sredstva, s katerim bi trenerju pokrili bivanje v Sloveniji in mu seveda plačali honorar za delo s klubom.

Prava vrednost takšnega strokovnjaka se pokaže ob prenosu znanja na slovenske trenerje, saj vemo, da je treba vlagati predvsem v razvoj slovenskih kadrov, tako trenerjev kot igralcev.

Lastne kapacitete

Drugi dolgoročni projekt je najti svoj dom. Torej lastno igrišče, kjer bomo lahko trenirali ter prirejali tekmovanja in kjer bomo hranili vadbeno opremo. Tako kot igralci rugbyja oziroma evropskega nogometa, si bomo tudi sami prizadevali, da bi čez nekaj časa dobili vsaj v upravljanje zemljišče, kjer bi lahko nato poskrbeli za naše domovanje.

Zaključek

Zavedamo se, da so ti cilji zelo zahtevni, vendar so uresničljivi. V minulih letih smo premostili že veliko na videz nepremostljivih prepek in vsako leto smo naredili korak naprej.

Vse do tega leta smo bili bolj ali manj samozadostni, zdaj pa smo počasi prišli do meje, ko se bomo morali zanesti na pomoč sponzorjev.

Upamo, da smo v pričujočem dokumentu dovolj zadostno osvetlili možnosti vlaganja v moštvo Ljubljana Silverhawks. Ameriški nogomet je šport, ki se izredno hitro uveljavlja v Sloveniji. Seveda – možnosti za sponzoriranje je dovolji, toda na koncu bodo glavno merilo uspešnosti rezultati sami.

